



### Balnéothérapie & Luminothérapie

Le froid hivernal et la limunosité réduite procurent une certaine situation de stress, votre organisme élimine mal. Le repos et la relaxation mettent votre corps en situation de régénération. Pour dénouer vos tensions et vous ressourcer, accordez-vous des moments bien à vous pour vous glisser dans le cocon d'un bain hydromassage chaud et trouvez une source de relaxation ou de stimulation.

L'eau, l'air et la lumière (éléments naturels et vitaux pour l'être humain, conjuguent leurs effets et procurent des sensations bienfaisantes. Un spa est un système parfait pour diminuer le stress, soulager les douleurs musculaires, aider à trouver le sommeil et surtout pour se retrouver relaxé en famille ou entres amis...

Offrez vous un grand moment de détente et de relaxation avec le:

**Package "Afterwork"**  
**Balnéothérapie & Luminothérapie**  
**Massage aux huiles précieuses**

au prix de 70 €

**OFFRE PROMOTIONNELLE**  
**du 01.11.2009 AU 01.12 2009**  
**30% de remise sur tous les produits**  
**"MONTEIL"**

L'institut de beauté  
"Grain de Sable"

Maquilleur officiel du  
concours "Elite Modellook  
2009"

cellcosmet  cellmen  
Switzerland

Ce que la cellulothérapie peut pour l'organisme, la dermo-cosmétique cellulaire le peut pour l'épiderme: une cellule ancienne se "revitalise" si elle est mise en contact avec une cellule jeune. Les crèmes Cellcosmet ont sur les autres une supériorité, leurs cellules sont stabilisées à l'état actif pour des mois, ce qui en cosmétologie constitue une véritable première.

*(suite page suivante)*



JIL BICHEL préparant le maquillage d'une des finalistes.  
(Produits Jane Iredale)



La gagnante du concours:  
Esther DEMOULLIN  
(Bijoux: DUNIA fournis pas  
l'Institut de beauté "Grain de  
Sable")

## Soin cellulaire (Cellcosmet)

Un soin unique et efficace qui vitalise en profondeur les peaux fatiguées, et produit un traitement cellulaire intensif et durable.

L'offre du mois (01.11.09 - 01.12.09):

135€ (au lieu de 150 €)



## Place aux hommes

C'est effectivement en 1979 que Roger & Gallet a lancé son eau de toilette sobrement baptisée L'Homme. Trente ans plus tard, cette fragrance aux notes de citron et de menthe délivre toujours un certain pouvoir de séduction.

L'Homme Sport, un parfum moderne ?

Et pour affirmer cette « trentaine séduisante », Roger & Gallet a décidé de donner un coup de fouet à sa gamme en lançant dévoilant une autre facette de son Homme. Son nom ? L'Homme Sport. Un parfum fidèle à l'original, mais que Roger & Gallet a voulu plus moderne. Dans cette eau de toilette, citron et menthe cèdent leur place au pamplemousse et au thé. Baie rose et cardamome donnent ensuite un caractère ambivalent à la fragrance, qui s'achève sur une note boisée et ambrée.

Une ligne de soins complète

Et comme l'homme moderne prend davantage soin de lui, Roger & Gallet a souhaité compléter sa collection L'Homme par une gamme de soin complète. Gel douche, crème et mousse à raser, baume après-rasage et gel fixant pour cheveux doivent permettre à chaque homme de prendre soin de soi au quotidien. C'est aussi ça l'Homme moderne vu par Roger & Gallet.

## Les nouveautés chez l'Institut "Grain de Sable"

Commande en ligne de bons cadeaux à partir du 10 novembre 2009